
Конкурсное задание для отборочного тура



Компетенция

«Визуальный мерчендайзинг»

Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:

1. Введение
2. Формы участия в конкурсе
3. Задание для конкурса
4. Модули задания и необходимое время
5. Размеры витрины.

Количество часов на выполнение заданий: 4ч.

Разработано экспертами WSR:

Усынин М.В.

Мурзина К.Э.

Першина О.В.

Страна: Россия

Подпись главного эксперта:

Першина О.В.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "O.V. Perchina".

ВВЕДЕНИЕ

1.1. Название и описание профессиональной компетенции.

1.1.1 Название профессиональной компетенции: «Визуальный мерчендайзинг».

1.1.2. Описание профессиональной компетенции.

Визуальный мерчендайзер занимается созданием витрин и экспозиций внутри торгового зала магазинов и универмагов. Основная цель визуального мерчендайзера – максимизировать продажи. Визуальный мерчендайзер главным образом ответственен за внешний вид точек розничной торговли. Экспозиции регулярно меняются и их тематики могут меняться в зависимости от нескольких факторов, включая: времена года, современные модные направления или рекламы.

1.2. Область применения.

1.2.1. Каждый Эксперт и Участник обязан ознакомиться с данным Конкурсным заданием.

1.3. Сопроводительная документация.

1.3.1. Поскольку данное Конкурсное задание содержит лишь информацию, относящуюся к соответствующей профессиональной компетенции, его необходимо использовать совместно со следующими документами:

- «WorldSkills Russia», Техническое описание. Визуальный мерчендайзинг и витринистика.
- «WorldSkills Russia», Регламент соревнований.
- Принимающая сторона – Правила техники безопасности и санитарные нормы.

2. ФОРМЫ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

Индивидуальный конкурс.

3. ЗАДАНИЕ ДЛЯ КОНКУРСА

Содержанием конкурсного задания является исследование и разработка дизайна витрины для оформления витрины. Задание было разработано в целях проверки разнообразных навыков в области оформления витрин, что включает в себя разработку одного проекта по оформлению витрины.

Витрина №1 - креативное индивидуальное задание по оформлению витрины для демонстрации одежды и/или аксессуаров и/или обуви, по заданной теме с использованием специального реквизита, в т.ч. из «черного ящика». Авторская трактовка и использование реквизита и предметов из «черного ящика» обязательны для участников.

Тема, реквизит и предметы из «черного ящика» для разработки проекта по оформлению витрины озвучиваются Менеджером компетенции в день проведения отборочного чемпионата, за 30 минут до начала соревнований.

Конкурсное задание имеет несколько модулей, выполняемых последовательно. Каждый выполненный модуль оценивается отдельно.

Оценка производится как в отношении результатов выполнения работ, так и в отношении процесса выполнения конкурсной работы. Если участник конкурса не выполняет требования техники безопасности, подвергает опасности себя или других конкурсантов, такой участник может быть отстранен от конкурса. Если эксперт-компатриот мешает участнику при выполнении заданий, то и эксперт и участник отстраняются от конкурса.

4. МОДУЛИ ЗАДАНИЯ И НЕОБХОДИМОЕ ВРЕМЯ

Модули, дни и время проведения сведены в таблице 1

Таблица 1.

День	Наименование модуля	Рабочее время	Время на задание
1	Задание 1. (4 ч.) Исследование и дизайн витрины по заданной теме. Разработка эскиза. Модуль С: Исследование, интерпретация Модуль D: Дизайн	09:00-13:00	4 часа

Задание 2: Исследование и разработка по заданной теме.

Конкурсантам необходимо провести исследование предметной области витрины для коллекции с учетом темы и создать дизайн витрины одежды. Целевая аудитория будет предоставлена и должна быть использована при создании дизайна витрины. При выполнении задания участникам будет необходимо продемонстрировать свои навыки понимания задания, проведения исследования и умения работать с эскизами, с применением компьютерных программ.

Судьи также будут оценивать эффективное информационное взаимодействие с потенциальным клиентом.

Задание:

- Online исследование для поиска иллюстраций, информирующих о дизайне витрины одежды, работой с предложенным товаром, темой и целевой аудиторией (Pinterest и другие веб ресурсы эквивалентные ему, включая работу и предварительно спроектированный дизайн использовать нельзя).
- При исследовании темы и составлении обоснования дизайна необходимо использовать макро-тренды. Их размещают в папке «Итоговые изображения» 6 и более финальных изображений, демонстрирующих актуальные макро-тренды. Макро-тренд – это глобальные тенденции в сферах дизайна, интерьера, костюма и графики, отражающие основные направления (необходимо рассматривать макро-тренды только по заданной теме. При определении макро-трендов рассматривают: фактуры, цвет, цветовые сочетания, композиционные решения).
- Подготовка URL ссылок на изображения, которые должны быть сопоставлены в документе word, и сохранение файла на рабочем столе в папке «Ссылки».
- Подготовка папок на рабочем столе, которые должны быть названы соответственно «Вдохновение», «Итоговые изображения» и «Ссылки».
- Изготовление скетчей и расположение их на компьютерном столе. Скетчи демонстрируют развитие итогового эскиза. Должно быть более 3-х разных идей и понятное развитие дизайна.
- Составление и печать логического обоснования дизайна (объяснения дизайна), в которое должны войти основные моменты, основа вдохновения дизайнера и ключевые особенности дизайна витрины (ясно объяснять концепт). Все основные критерии выбора дизайна должны быть прописаны в виде маркированного списка. В дизайн-обосновании, распечатанном в двух экземплярах, должно быть 8 и более пояснений.
- Создание итогового эскиза формата А3, который может быть нарисован от руки или при помощи Photoshop/Illustrator, в распечатанном виде и оставленного на столе, на виду. Итоговый эскиз должен быть представлен согласно профессиональному стандарту и создан как можно более детально, так как он должен быть детально реализован в витрине. Эскиз должен отражать идею концепции и содержать: пометки и сноски, демонстрировать фронтальный вид,

вид сверху, перспективное или аксонометрическое изображение, размеры, цветофактурную карту.

- Создание плана работы, с расписанным в нем временем, также должен быть оставлен в распечатанном виде на компьютерном столе (на русском языке).
- Разработка реквизита в чертеже или схеме, с указанными размерами, материалами, цветом, особенностями обработки и соединения, опираясь на инфраструктурный лист.
- Разработка реквизита из черного ящика из предложенных материалов и обязательное применение их в итоговом эскизе. Необходимо использовать все материалы из черного ящика.

Предметы из черного ящика, коллекция базовой одежды выдается конкурсантам в электронном виде за 15 минут до начала соревнований.

График работы	Наименование модуля	Оценки	Джаджмент	Объективные	Итого
День 1 (4 ч.) 9:00-13:00 Разработка эскиза. Подготовка и создание витрины одежды.	Модуль С Исследование, интерпретация	День 1	4	3	7
	Модуль D Дизайн	День 1	12	3	15
Всего: 4 часа			16	6	22

5. РАЗМЕРЫ ВИТРИНЫ.

Чертеж витрины.

